

09.11.2018 12:20

Mitarbeitertreffen im NOFV



Foto: LFV MVP

In Rostock trafen sich zu Beginn der Woche die Geschäftsführer und bzw. oder die Marketing-Verantwortlichen aus den NOFV-Landesverbänden. Leider fehlten kurzfristig Teilnehmer aus Thüringen und Brandenburg, dennoch gab es beim alljährlichen Mitarbeitertreffen jede Menge zu besprechen.

Bereits seit rund drei Jahren finden in regelmäßigen Abständen **gemeinsame Treffen** der **Mitarbeiter aus den Geschäftsstellen** der sechs Mitgliedsverbände des Nordostdeutschen Fußballverbandes (NOFV) statt. Unter der Leitung des Regionalverbandes erfreut sich der **Erfahrungsaustausch** in verschiedenen Themenbereichen **großer Beliebtheit**. Die Veranstaltungen finden abwechselnd in den Geschäftsstellen der Verbände in Berlin, Cottbus (Brandenburg), Erfurt (Thüringen), Leipzig (Sachsen), Magdeburg (Sachsen-Anhalt) und Rostock (Mecklenburg-Vorpommern) statt.

In diesem Zusammenhang waren kürzlich die **Geschäftsführer und Marketing-Verantwortlichen** der Verbände in die Räumlichkeiten des Landesfußballverbandes Mecklenburg-Vorpommern (LFV M.-V.) in der Hansestadt eingeladen. LFV-Präsident Joachim Masuch übernahm zu Beginn die Begrüßung aller Teilnehmer, Holger Fuchs (Geschäftsführer des NOFV) führte durch das etwas mehr als fünfstündige Treffen. In einer **lockeren Atmosphäre** wurden wesentliche **Dinge analysiert und diskutiert** und ggf. konnten sich die jeweiligen Verantwortlichen auch **an den gesammelten Erfahrungen und dem Know-how der anderen Verbänden** zu spezifischen Themen oder Entwicklungen **orientieren** und für die künftige Arbeit mit aufnehmen.

Gleiches galt auch für die zurückliegenden Treffen und so gehen die **Mitarbeitertreffen** innerhalb des NOFV **auch im Jahr 2019** weiter. Nebst dem Austausch im Bereich der **Geschäftsführung und Marketing** stehen dann erneut Meetings zu den Themen **EDV/DFBnet, Events, Finanzen, Spielbetrieb**

und Öffentlichkeitsarbeit an. Neu aufgenommen werden die **Bereiche Qualifizierung (Lehr- und Bildungsreferenten)** und **Gesellschaftliche Verantwortung/Ehrenamt**.

Quelle: LFV Mecklenburg-Vorpommern



polytan

TOP-SPORT
WERBEAGENTUR GmbH



